

## ttb analytics อานิสงส์รัฐต้นเทียวเมืองรองกับกระแสสื่ออินฟลูเอนเซอร์ หนุนนักท่องเที่ยวไทย ปี 2566 เป็นประวัติการณ์ เน้นต่อยอดความสำเร็จผ่าน “ยกระดับ สร้างเสริม รวมกลุ่ม”

ttb analytics ประเมินการตัวเลขท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2566 ชัยบเพิ่มต่อเนื่องอีก 25.4% จากปีก่อนที่เติบโตสูงกว่า 182.2% จากความสำเร็จของนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง และ โปรเจค Unseen ที่ช่วยขยายศักยภาพเมืองท่องเที่ยวต่างๆ ให้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อทางเลือกและจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศ กอปรกับเทคโนโลยีในปัจจุบันช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ผ่านกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวไทยปรับเพิ่มขึ้นก้าวข้ามจุดสูงสุดเดิมแตะระดับ 254.4 ล้านคนครั้ง บนศักยภาพที่ยังไปต่อได้อีก

ttb analytics ประเมินการจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศไทยปี 2566 มีแนวโน้มเพิ่มต่อเนื่องอีก 25.4% จากปีก่อนที่โตทะยานสูงกว่า 182.2% ชัยบแตะ 254.4 ล้านคนครั้ง ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงกว่าจุดสูงสุดของนักท่องเที่ยวชาวไทยในปี 2562 จำนวน 229.7 ล้านคนครั้ง สะท้อนความสำเร็จในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐ ผ่านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองที่ช่วยยกระดับเมืองที่ยังไม่เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจเพียงพอให้มีการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความดึงดูดน่าสนใจมากขึ้น รวมถึงโปรเจค Unseen Thailand ที่พัฒนาคุณภาพต่อยอดประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักทั้งในเมืองท่องเที่ยวหลักหรือเมืองรองให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

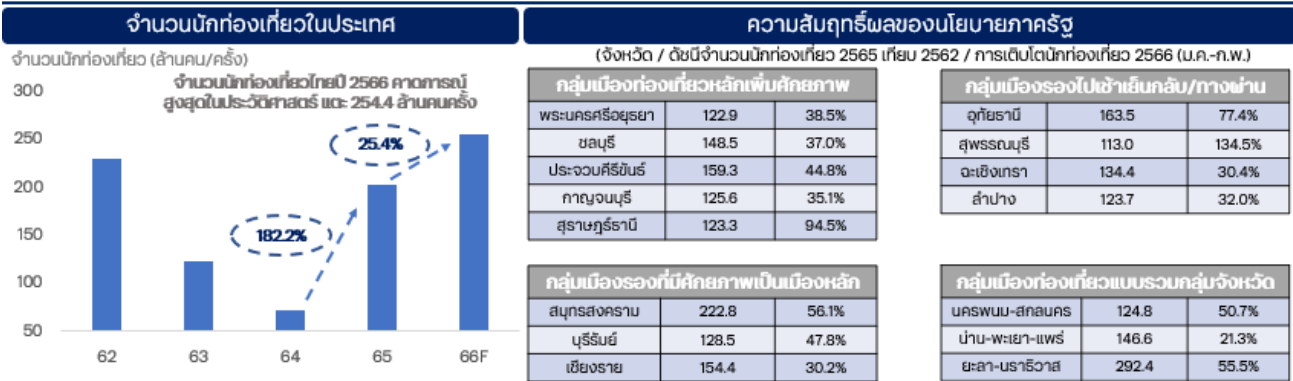
กอปรกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เทรนด์ของสังคมและกระแสทางเทคโนโลยี การท่องเที่ยวได้ถูกเปลี่ยนมุมมองจากรื่องการพักผ่อน ให้เป็นในรูปแบบ การท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านการรีวิว แนะนำ บนช่องทางออนไลน์ ที่สร้างรายได้จากผู้ติดตามผ่านยอดการเข้าชม รวมถึง การเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม ในช่องทางสื่อออนไลน์ส่วนบุคคลช่วยสร้างรายได้ทางอ้อม เช่น ค่าโฆษณา ค่าพรีเซ็นเตอร์ หรือ แม้แต่ผลประโยชน์ที่ไม่อยู่ในรูปตัวเงิน เช่น ส่วนลดค่าที่พักอาหาร เป็นต้น ส่งผลต่อการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ที่ถูกยกระดับผ่านนโยบายรัฐไม่ว่าจะเป็น นโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง หรือ โปรเจค Unseen Thailand ประสบความสำเร็จด้วยกรอบเวลาที่สั้นลง เนื่องจากการศึกษาชี้ว่ากว่า 84% ของการเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวได้รับอิทธิพลจากการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวผ่านกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ อานิสงส์นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง และ โปรเจค Unseen Thailand ที่ช่วยยกระดับการท่องเที่ยวในประเทศที่แต่ละภูมิภาคและจังหวัดมีข้อดีและข้อได้เปรียบที่ต่างกันออกไป ทาง ttb analytics จึงประเมินศักยภาพตลาดออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มเมืองหลักที่ยกระดับศักยภาพ คือกลุ่มเมืองท่องเที่ยวหลักในแต่ละภูมิภาคที่ปกติมีนักท่องเที่ยวเกินกว่า 4 ล้านคนครั้งต่อปี สามารถยกฐานของนักท่องเที่ยวในจังหวัดให้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ผ่านจุดแข็งของแต่ละจังหวัด เช่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยาผ่านจุดขายการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และในกลุ่มจังหวัดที่ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบพักแรมโดยอาศัยทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ อาทิเช่น จังหวัดชลบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

- 2) กลุ่มเมืองรองที่มีศักยภาพสูงเพียงพอดึงดูดให้พักค้างแรม คือกลุ่มเมืองท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จการสร้างหรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดให้มีความหลากหลายและน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเดียวกัน ท่องเที่ยวและค้างคืน หรือนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่นที่ตัดสินใจเดินทางเพื่อท่องเที่ยวแบบค้างแรมได้ เช่น จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดเชียงราย หรือจังหวัดที่ประสบความสำเร็จในการสร้างแลนด์มาร์คสำคัญเช่น จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น
- 3) กลุ่มเมืองรองที่มีอยู่ในช่วงยกระดับพัฒนาศักยภาพที่ยังมีลักษณะเข้าไปเย็นกลับ คือกลุ่มจังหวัดที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวในภูมิภาคหรือภูมิภาคใกล้เคียง เช่น จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่รองรับนักท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพ และปริมาณที่เป็นพื้นที่มีจำนวนประชากรสูง รวมถึงเมืองรองที่เป็นพื้นที่ไปเข้าเย็นกลับของจังหวัดในบางภูมิภาค เช่น จังหวัดลำปาง ที่เป็นพื้นที่เมืองรองที่น่าสนใจของจังหวัดใกล้เคียงในภูมิภาคทางเหนือของไทย และเป็นจุดแวะพักสำคัญของเส้นทางไปยังภาคหลายจังหวัดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือที่สนใจหลายจังหวัด
- 4) กลุ่มยกระดับพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่มจังหวัด คือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยอาศัยศักยภาพของจังหวัดที่มีเขตพื้นที่ติดต่อกันเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวซึ่งกันและกันอันช่วยเพิ่มระยะเวลาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดต่างที่มีพื้นที่ติดต่อกันในแต่ละภูมิภาค เช่น ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด นครพนม-สกลนคร ภาคเหนือในกลุ่มจังหวัด น่าน-พะเยา-แพร่ รวมถึงกลุ่มจังหวัด ยะลา-นราธิวาส ในภูมิภาคทางใต้ของไทย

โดยสรุป ttb analytics คาดปี 2566 จะเป็นปีที่การท่องเที่ยวในประเทศสูงสุดเป็นประวัติการณ์ อานิสงส์นโยบายการส่งเสริมเมืองรองและโปรเจกต์ Unseen Thailand ที่ช่วยสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัดต่างๆ เป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวในประเทศ และยังมีโอกาสที่ขยายตัวได้ทั้งมิติของจำนวนนักท่องเที่ยวและมูลค่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอีกมาก จากการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ 1) เร่งยกระดับกลุ่มเมืองรองที่มีศักยภาพดึงดูดให้นักท่องเที่ยวค้างแรมให้กลายเป็นเมืองหลักการท่องเที่ยวใหม่ เพื่อสร้างจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวแต่ละภูมิภาคเพิ่มเติม 2) สร้างเสริมศักยภาพเมืองท่องเที่ยวรองกลุ่มไปเข้าเย็นกลับให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวค้างแรมได้เพิ่มขึ้นเพิ่มเม็ดเงินที่หมุนเวียนในจังหวัดและสร้างโอกาสการท่องเที่ยวในเมืองที่มีพื้นที่คาบเกี่ยวกัน 3) พัฒนากลุ่มเมืองรองที่มีศักยภาพที่มีพื้นที่ติดต่อกันเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวในรูปแบบกลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพในอัตราเร่งและระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นสูงเพื่อสร้างเงินหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้นทั้งในกลุ่มจังหวัดการท่องเที่ยว □

ttb analytics อาณิสงส์รัฐดินเกี่ยวเมืองรองกับกระแสสื่ออินฟลูเอนเซอร์ หนุนนักท่องเที่ยวไทยปี 2566 เป็นประวัติศาสตร์ และต่อยอดความสำเร็จผ่าน "ยกระดับ สร้างเสริม รวมกลุ่ม"



ข้อเสนอแนะต่อยอดความสำเร็จ "ยกระดับ สร้างเสริม รวมกลุ่ม"

- #### ยกระดับเมืองรองให้เป็นเมืองหลัก

  - ✓ เพิ่มจำนวนเมืองท่องเที่ยวหลักเพื่อเป็นจุดศูนย์กลางของการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค
  - ✓ ขยายโอกาสการสร้างการรวมกลุ่มท่องเที่ยวโดยอาศัยเมืองท่องเที่ยวหลักที่เพิ่มขึ้นเป็นศูนย์กลาง

Source : MOTs and ttb analytics

#### สร้างเสริมศักยภาพเมืองรองแบบค้ำคั้น

  - ✓ เพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น
  - ✓ สร้างโอกาสการเพิ่มศักยภาพให้จังหวัดเมืองรองอื่นที่ใกล้เคียง

#### พัฒนารวมกลุ่มท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียง

  - ✓ เพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ต่อทริปที่สูงจากการเพิ่มจำนวนคั้นพักแรมในกลุ่มจังหวัด
  - ✓ เพิ่มความเข้มแข็งของการท่องเที่ยวผ่านการแชร์จุดแข็งร่วมภายในกลุ่มจังหวัด

